|  |
| --- |
| **PARTEA B: FORMULAR DE OEFRTĂ** |
| **FORMATUL OFERTEI CARE TREBUIE OFERIT DE OFERTATNT** |

**1. INFORMAȚII DESPRE OFERTANT**

**Oferta depusă de:**

|  |  |
| --- | --- |
| Numele persoanei juridice sau entităților care depun oferta |  |
| Adresa |  |
| Număr de înregistrare legală |  |

**Persoană de contact:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nume  |  |
| Telefon |  |
| Adresa de e-mail |  |

**2. DECLARAȚIA OFERTANTULUI**

Prin prezenta, subsemnatul, confirm că bunurile / materialele/ serviciile oferite în această ofertă sunt în deplină conformitate cu specificațiile prezentate de autoritatea contractantă. Descrierea detaliată a bunurilor / materialelor/ serviciilor oferite este indicată în oferta tehnică.

Suplimentar, confirm că entitatea noastră este pe deplin eligibilă pentru furnizarea de bunuri / materiale / servicii în cadrul unui contract finanțat de UE și că nu se află în niciuna dintre situațiile care ar însemna excluderea de la o ofertă.

În cele din urmă, declar că nu am niciun conflict de interese cu nicio altă parte interesată în procedura de licitație în momentul depunerii acestei oferte.

**3. OFERTA TEHNICĂ**

Vă rugăm să furnizați detalii despre bunurile / materialele/ serviciile oferite folosind tabelele standard de mai jos și adăugând orice alte informații și / sau documentații relevante.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  | **Articol/ produs** | **Număr de unități** | **Caracteristici tehnice propuse** | **Perioada de timp propusă** |
| **1.** | Caravana sănătățiiva fi organizată în mediul rural din raionul Hîncești, aria de acoperire a Centrului de Sănătate Hîncești, localități reprezentative din punct de vedere statistic pentru numărul de boli raportate la numărul populației. (indicatori de stabilire a stării de sănătate) | 4 zile4 localități  | * Cort 2\*2,5 m
* Baner de promovare

 Onorarii specialiști: 4 persoane/4 ore/4 localitate, CV, experiență și pregătire relevantă: * Asigurarea transportului:

4 zile/ 4 persoane;* Prinz 4 zile\* 4 persoane
 | Aprilie - Mai 2023(poate fi modificată) |
| **2.** | Servicii de organizare a actiunii Caravana sănătății: materiale de promovare, materiale informative și de suport, sau orice alte materiale utile relevante | 200 seturi | Consumabile de birou, 50 buc.\* 4 localități, total 200 seturi: Carnet A5, 50 file, 200 bucăți. Pix, 200 bucăți. Mape, 200buc, Hîrtie A4, 5 cutii;Materiale de suport: Prezentarea proiectului, Power Point, pliantul de prezentare, 200 bucăți. |
| **3.** | Materiale promoționale: - **Postere** cu mesaj public: vor fi afișate la sediul central al celor două spitale, în cabinetele medicilor de familie, în punctele de afișare ale autorităților locale din zona deservită;- **Flyere** de informare publicămateriale vor fi distribuite populației în cadrul campaniei de informare și va cuprinde un mesaj către public despre necesitatea unui comportament sănătos din punct de vedere medical | 200 buc5 000 buc. | * A3, color, elaborare disain, poze relevante,

conținut de informații despre un stil de viață sănătos și despre cei 6 indicatori de stabilire a stării de sănătate: a. Indicele de masă corporală; b. Tensiunea arterială; c. Procentul fumătorilor; d. Consumul de alcool. Consumul de fructe și legume;* A4, color
* elaborare disain, poze relevante,

conținut de informații despre un stil de viață sănătos și despre cei 6 indicatori de stabilire a stării de sănătate: a. Indicele de masă corporală; b. Tensiunea arterială; c. Procentul fumătorilor; d. Consumul de alcool; e. Consumul de fructe și legume; |
| **4.** | Servicii foto/video* Un spot video cu un mesaj public

Fotografii cu cele mai importante momente din campanie. | 1 buc., Durata: 2 min.30 buc. | conținut de informații despre un stil de viață sănătos și despre cei 6 indicatori de stabilire a stării de sănătate: a. Indicele de masă corporală; b. Tensiunea arterială; c. Procentul fumătorilor; d. Consumul de alcool; e. Consumul de fructe și legume; Material din acțiunea caravana sănătății.Color, imprimate, A5 |
| **5.** | Un show/concert organizat la Hincesti, inclusiv material promoțional și onorarii | servicii de organizare show,  | Onorarii artiștidurata 1,30 orearenda spațiuluilogistica și sonorizarealte necesități/cheltuieli relevante, inclusiv mese(prinz/pauza de cafeacirca 20 persoane) |

**4. OFERTA FINANCIARĂ**

**Prețul nu include TVA și alte taxe vamale.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Articol** | **Cantitatea** | **Costul unitar [MDL]** | **Total****[MDL]**  |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

Prețul oferit include livrarea articolelor descrise în oferta tehnică, precum și toate costurile conexe aferente, cum ar fi transportul, logistica etc., atunci când este necesar.

**Dacă este relevant, vă rugăm să includeți o defalcare detaliată, în conformitate cu articolele din oferta tehnică.**

**Documente depuse (autoevaluare):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Tipul documentului** | **DA/ NU\*** |
|  | Certificatul de înregistrare sau extrasul de la Agenția Servicii Publice |  |
|  | Cel puțin 3 contracte de natură și dimensiuni similare în ultimii trei ani calendaristici (prezintă un avantaj) |  |
|  | Cel puțin 5,000.00 EUR cifra de afaceri a ofertantului în ultimii trei ani calendaristici (prezintă un avantaj) |  |
|  | Cel puțin 3 persoane din personalul tehnic din ultimii 3 ani |  |
|  | Certificat privind lipsa datoriilor la bugetul public național sau o declarație pe propria răspundere privind lipsa datoriilor la bugetul public național |  |
|  | Formularul de identificare financiară (sau scrisoare de la bancă cu datele bancare) |  |
|  | Fișierul persoanelor juridice (Legal entity form) |  |
|  | Declarația de onoare |  |
|  | Situațiile financiare pentru ultimii trei ani pentru care conturile au fost închise. |  |
|  | Oferta tehnică și financiară (Partea B) |  |

\* Vă rugăm să scrieți DA/ NU la rândul relevant.

|  |  |
| --- | --- |
| Nume  |  |
| Semnătură |  |
| Data |  |