

PROGRAME ODIMM 2020

Programul de Ecologizare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii

Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM), susținută prin intermediul Proiectului EU4Environment, finanțat de Uniunea Europeană, implementează Programul de Ecologizare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii (aprobat prin Hotărârea de Guvern nr.592/2019) în scopul promovării, susținerii și dezvoltării capacităților IMM pentru a adopta practici de ecologizare a proceselor de producere și prestare a serviciilor, a lansat Programul Național de Ecologizare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii în cadrul Conferinței de lansare în mediul online în data de 3 iunie 2020.

Prin intermediul Programului, IMM vor beneficia de materiale informative, consultanță, servicii de suport și formare privind identificarea soluțiilor și adoptarea acțiunilor concrete de ecologizare a proceselor de producere și prestare a serviciilor, care să permită creșterea potențialului companiei de a obține o cotă mai mare pe piațe.

IMM vor beneficia de suport în cadrul a 3 etape:

1) Etapa 1 – Instruire și formare în domeniul ecologizării IMM-urilor - suportul va fi pus la dispoziția IMM interesate de elaborarea și implementarea măsurilor de ecologizare a afacerii.

2) Etapa 2 – Finanțarea acțiunilor de ecologizare a IMM de valoare mică - vor fi susținute financiar IMM-urile care au elaborat un plan de acțiuni de ecologizare a afacerii prin oferirea granturilor de **până la 200 000 lei**, care va constitui până la 70% din valoarea proiectului investițional. IMM vor beneficia de suportul financiar sub formă de grant pentru implementarea acțiunilor de ecologizare privind utilizarea eficientă a resurselor, aplicarea modelelor de producție și consum durabile, introducerea eco-inovațiilor în procesele tehnologice, reducerea și gestionarea deșeurilor, prevenirea poluării și gestionarea resurselor de apă, etc

3) Etapa 3 – Finanțarea acțiunilor de suport de valoare mare - vor fi susținute IMM-urile care au implementat acțiuni de ecologizare a afacerii și au deja o anumită experiență în exportul și internaționalizare a produselor și/sau serviciilor proprii, demonstrează beneficiile anticipate ale standardelor ISO/EMAS și/sau ale etichetării ecologice a UE în cadrul întreprinderilor acestora, prin oferirea unui grant de **până la 500 000 lei**, care va constitui până la 50% din valoarea proiectului investițional.

Pentru a putea obține suport în cadrul acestui program solicitantul trebuie să fie o entitate juridică, înregistrată conform Legii cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, să demonstreze necesitatea ecologizării afacerii și impactul pozitiv asupra mediului ambiant, să își desfășoare activitatea pe teritoriul Republicii Moldova și să dețină produse sau servicii rezultate din propria activitate antreprenorială. Companiile interesate de a se înscrie la Program o pot face în regim online completând formularul de pe site-ul <https://bit.ly/2XWPT2X> . Pentru alte informații despre program consultați pagina <https://odimm.md/ro/ecoimm> .

Remarcă! Stimați antreprenori, înainte de a vă înregistra la Program, Vă încurajăm să efectuați o autoevaluare a afacerii pentru a constata nivelul de ecologizare a proceselor de producere și

prestare servicii în compania Dvs. Vă sugerăm să parcurgeți pas cu pas întrebările chestionarului, selectate în patru compartimente specifice acțiunilor de eficiență energetică, reutilizarea apei, sortarea deșeurilor și aplicarea sistemului de management în companie.

Urmare acestei evaluări veți obține un scoring de evaluare a gradului de ecologizare și în scurt timp **veți primi pe poșta electronică recomandări în domeniul ecologizării**. Aceste recomandări se vor referi la posibile acțiuni, care pot fi implementate în cadrul companiei Dvs. pentru eficientizarea utilizării resurselor, creșterea potențialului de producere, dezvoltarea competitivității pe piețe și optimizarea costurilor de producere și prestare a serviciilor.

Instrumentului de susținere pentru digitalizarea IMM.

Antreprenorii care doresc să-și digitalizeze afacerile pot beneficia de suport sub formă de "voucher" și/sau sprijin financiar sub **formă de grant**. Selectarea beneficiarilor se va face în baza unui concurs, în limita bugetului disponibil.

1. Acordarea suportului în formă de business voucher

Acesta se va acorda pentru accesarea serviciilor de dezvoltare a propriei pagini web, setării pe pagini de socializare, elaborarea profilului on-line și a conținutului privind produsele și serviciile acesteia; elaborarea/ajustarea paginii web și aderarea la platforme de tip marketplace, ce oferă posibilități de plăți online și aspecte logistice integrate. Suma maximă a voucherului constituie **20.000 lei** (va fi acordat beneficiarului Instrumentului în proporție de 100%).

Înregistrarea se face în regim online completând [formularul](#)

2. Acordarea sprijinului financiar sub formă de grant

Acest suport va avea drept scop inovarea și introducerea noilor tehnologii în contextul digitalizării companiei și în scopul eliminării/ minimizării riscurilor impuse de piață. Suma maximă a grantului constituie **200.000 lei**, iar contribuția beneficiarului va constitui **minim 10% din costul proiectului**.

Astfel, grantul va putea fi utilizat pentru consultanță în parcurgerea pașilor specifici necesari pentru implementarea soluțiilor, procurarea de echipament tehnologic, sisteme, mașini, utilaj și instrumente de lucru noi, necesare pentru digitalizarea, inovarea și modernizarea procesului operațional, precum și pentru soluții software personalizate dezvoltate special pentru întreprindere etc.

De menționat că la evaluarea aplicațiilor se va ține cont de mai multe criterii, precum: viabilitatea ideii de afacere, genul de activitate cu care aplică la Instrumentul de suport, conform domeniilor de activitate eligibile și prioritare prevăzute, cost-eficiența și eficacitatea investiției planificate, localizarea planificată pentru activitatea întreprinderii, argumentarea necesității accesării suportului solicitat, impactul asupra dezvoltării afacerii, produselor, îmbunătățirii proceselor sau serviciilor care corespund necesităților practice și cerințelor pieței, crearea și/sau menținerea locurilor de muncă, în special în zonele rurale;

Înregistrarea se face în regim online completând [formularul](#)

Aplicanții la Instrumentul de susținere pentru digitalizarea IMM vor beneficia de instruire și formare antreprenorială privind orientarea spre e-comerț, digitalizare a sistemelor de gestionare a resurselor, adoptarea unor tehnologii digitale și de marketing digital, etc.

Pentru informații suplimentare despre Program accesați linkul <https://odimm.md/ro/digitalizarea> sau contactați-ne la tel 022 22 50 79 sau la adresa de email: digitalizare@odimm.md

Programul „START pentru TINERI”

Doritorii sunt invitați să-și aleagă etapa la care vor să se înregistreze. Înscrierea este în regim online.

Etapa I. Identificarea ideilor de afaceri

✓ Aplică la Etapa I a Programului pentru a beneficia de instruire în domeniul antreprenorial, în vederea orientării și identificării ideii de afaceri

✓ Durata: 2 zile

✓ Pe parcursul instruirilor va fi oferit suport în completarea Notei de concept pentru promovarea în etapa următoare.

☞ Aplică acum! <https://bit.ly/30HtMAB>

Etapa II. Formare antreprenorială

Ai o idee de afaceri și ai nevoie de cunoștințe și consiliere sau deții o întreprindere nou - creată sau intenționezi să înregistrezi o afacere?

✓ Aplică la Etapa 2 a Programului pentru a beneficia de instruire și ghidare privind inițierea unei afaceri și elaborarea business planului.

✓ Durata: 6 zile

✓ Absolvirea cursului este obligatorie pentru depunerea dosarului la Etapa de finanțare.

☞ Aplică acum! <https://bit.ly/3fjo2ky>

Mai multe detalii despre Programul "Start pentru Tineri", găsiți aici <https://bit.ly/2BZqJJF> sau la tel.: 026922188, 026922994, economie@hincesti.md

Programul "Femei în Afaceri"

Hotărârea Guvernului nr. 1064 din 16.09.2016 cu privire la aprobarea Programului "Femei în Afaceri".

Scopul Programului este oferirea suportului financiar și non-financiar prin acordarea granturilor pentru investiții și servicii relevante pentru dezvoltarea afacerilor de către femei.

Programul este orientat spre atingerea următoarelor **obiective**:

1. Creșterea oportunităților economice pentru femei, prin reducerea barierelor la inițierea sau dezvoltarea unei afaceri;
 2. Facilitarea accesului la investiții și asistență pentru dezvoltarea afacerilor gestionate de femei, menite să completeze suportul financiar și non-financiar disponibil la moment pentru femeile antreprenoare din Republica Moldova;
 3. Crearea unui model național integrat de suport pentru dezvoltarea antreprenorialului feminin, care vizează diferite etape de dezvoltare a businessului: de la planificarea afacerii (inițiere) - la întreprinderi nou create și până la afaceri în creștere;
 4. Consolidarea infrastructurii naționale de suport a IMM-ilor, prin extinderea serviciilor oferite în scopul reducerii obstacolelor specifice pe care le confruntă femeile în afaceri;
 5. Contribuirea la realizarea politicilor prioritare privind egalitatea de gen și dezvoltarea economică.
-

Programul este destinat femeilor care planifică să-și inițieze sau extindă afacerile, în special în zonele rurale și va acorda suportul pentru femeile antreprenoare la **3 etape diferite de dezvoltare a afacerii**:

Componenta I "Suport la inițierea afacerii"

Ești femeie, planifici lansarea propriei afaceri și ai nevoie de consultanță în elaborarea planului de afaceri?

Aplică la Componenta I a programului pentru a beneficia de instruire, mentorat și ghidare la elaborarea business planului.

Componenta II "Suport pentru afaceri nou create"

Ești femeie, ai o companie înregistrată de la 0 la 2 ani și ai nevoie de finanțare?

Aplică la Concurs de granturi mici pentru a beneficia de finanțare nerambursabilă în valoare maximă de 165.000 lei.

Componenta III "Suport pentru companiile în creștere"

Ești femeie, administrezi o companie de mai mult de doi ani și vrei să accesezi noi piețe de desfacere?

Aplică la Concursul de granturi mari și obține o finanțare în valoare maximă de până la 1 649 000 lei.

Concursul de granturi mari se desfășoară în trei etape:

- Etapa I – Completarea și depunerea unei Note de concept tip – business plan simplificat a afacerii în versiune electronică pe pagina web oficială a ODIMM – www.odimm.md. Notele de concept vor fi analizate în baza grilei de evaluare de către Comitetul de evaluare a Programului instituit în cadrul ODIMM și experții independenți (după caz);

- Etapa II – Antreprenoarele selectate în urma evaluării Notelor de concept vor fi invitate să prezinte proiectele investiționale în fața Comitetului de evaluare și a experților independenți (după caz);

- Etapa III – Aplicantele selectate la Etapa II, în termen 30 zile calendaristice din data notificării, vor fi invitate să dezvolte Formularul de participare la Etapa III și să depună întregul set de acte atât în formă fizică, cât și în versiune electronică.

Dosarele cu descrierea Notelor de concept sunt recepționate de către ODIMM, în regim online până la data de 26 aprilie 2020.

Pentru mai multe informații, contactați echipa Programului „Femei în Afaceri” din cadrul ODIMM: Tel: – 060781814, 069951111; email: pfa@odimm.md.

Programul de subvenționare a târgurilor și expozițiilor

Subvenționarea participării agenților economici la expoziții și târguri naționale. ODIMM gestionează Programul de promovare a agenților economici la târguri și expoziții. La Program pot aplica întreprinderile mici și mijlocii, gospodăriile țărănești.

Valoarea subvenționării este:

- a) 100 % din costul taxei de înregistrare la expoziție/târg, dar nu mai mult de 1 000 lei;
 - b) 50 % din costul arendei spațiului expozițional contractat, dar nu mai mult de 4 000 de lei;
- Suma maximă transferată unui beneficiar nu va depăși 5000 de lei.

FONDUL DE GARANTARE A CREDITELOR

În baza experienței acumulate până în prezent, FONDUL DE GARANTARE A CREDITELOR, își extinde calitatea de susținere a întreprinzătorilor, prin participarea în cadrul programelor destinate aplicării politicii economice din Republica Moldova.

E necesar să depui actele necesare la bancă, iar ODIMM îți va examina cererea de garantare în doar 3 zile. Urmează semnarea contractului de garantare și ridicarea scrisorii de garanție financiară de la ODIMM. Cu aceste confirmări te vei prezenta la banca să primești deja creditul solicitat.

**AI NEVOIE DE UN CREDIT PENTRU AFACERE ȘI BANCA ÎȚI SOLICITĂ GARANȚII?
ODIMM POATE SĂ-ȚI GARANTEZE CREDITELE PENTRU ACTIVITATEA TA COMERCIALĂ**

PROGRAMUL DE INSTRUIRE CONTINUĂ - GESTIUNEA EFICIENTĂ A AFACERII

Starea de lucruri din antreprenoriatul de astăzi reprezintă noua normalitate.

Răspunsul cel mai sigur la schimbarea continuă este înțelegerea și adaptarea permanentă la această realitate, care te obligă să-ți reconsideri și modelele de afaceri.

Diferența strategică o face flexibilitatea de a supraviețui în acest mediu, care are alt ritm, alte reguli, alte valori, altă tehnologie.

Noi te putem ajuta să identifici și să elimini inconvenientele, îți putem sugera modele inovative de management, de comunicare eficientă cu partenerii de afaceri - ca toate împreună - să adauge valoare procesului de business în care activezi.



Planificarea strategică a afacerii

Uguri cheie în identificarea strategiei: viziunea, misiunea, valorile, obiectivele, resursele, determinarea priorităților, strategiile; analiza SWOT; analiza SWOT; alegerea strategiilor; nivelurile de intervenție; planul de acțiune; indicatorii; implementarea strategiei; etapele și instrumentele de monitorizare.



Managementul financiar

Conceptul de management financiar; Planificarea resurselor; Estimarea costurilor; Sublinierea avantajelor și a fluxului de numerar; regulile generale în privința TVA-ului; Analiza cost-beneficiu; Calcularea fluxurilor financiare; Timp și oportunități de piață a clienților; Analiza profitabilității; Sustenabilitatea financiară; Analiza financiară a întreprinderii; rezultatele întreprinderii (profit și pierdere); Acumularea resurselor însumate.



Bazele marketingului

Aspecte introductive în marketing; Mediul de marketing al întreprinderii intern și extern; Analiza pieței; strategii de piață; comportamentul consumatorului; Mixul de marketing; Politici de prețuri; Strategii de determinare a prețului; Diferențierea produselor/serviciilor.



Marketing on-line

Avantajele și riscurile marketingului on-line; Crearea paginii web sau a blogului; E-mail marketing; Marketing viral; On-line Networking; Prezentarea on-line a produselor; Costurile de promovare și vânzare on-line; Crearea și administrarea magazinului on-line; Optimizarea pentru Motoarele de căutare; Evaluarea promovărilor on-line.



Tehnici eficiente de vânzări și negocieri

Analiza necesităților clienților; Identificarea și clasificarea clienților; Planificarea vânzării; Tehnici de comunicare; Oferirea soluțiilor; Negocierea obiectivelor; Simțuri în încheierea a vânzării; Formularea ofertei; Negocierea contractelor; Tehnici de amplasare a produselor în suita de vânzări.



Evidența contabilă și administrarea fiscală

Introducere în noțiunile contabile; Sistemul de conturi și dublul înregistrare; Registrul; Formele și documentele contabile; Contabilitatea pe ramuri și forme organizatorice-juridice; Studii de caz; Legislația IM privind înregistrarea în calitate de platitor de TVA și înregistrarea în calitate de platitor de TVA; Sistemul de evidență contabilă și gestionarea înregistrării; Sistemul de evidență contabilă; TVA; Lucrul cu aparatul de casă.



Legislația muncii

Conținutul Muncii; Completarea și gestionarea documentelor de personal; Contractul de muncă; Stabilirea și calcularea salariilor angajaților; determinarea fondului de remunerare a muncii; Întreprinderii; Încetarea executării sau modificarea/suspendarea/încheierea contractului individual de muncă; Mecanismul conflictelor de muncă; Elaborarea raportelor privind starea umană; Sănătatea și securitatea în muncă.



Managementul ecologic pentru IMM

Managementul mediului în IMM; Cadrul de reglementare a activității și cu impact asupra mediului; Principiile de protecția mediului; Dezvoltare durabilă și dezvoltare economică verde; Managementul mediului; Evaluarea riscurilor; Creșterea eficienței; Dezvoltarea economică verde; Educația ecologică și accesul la informația de mediu.



Programul de Atragere a Remitențelor în Economie (PARE 1+1)

Îți dorești să revii acasă după mai mulți ani de muncă peste hotarele țării și să inițiezi o afacere, atunci ai o posibilitate reală să o faci!

Guvernul a creat programul "PARE 1+1" pentru a oferi celor care muncesc peste hotare șansa unui viitor acasă.

E simplu: începe afacerea ta din banii munciți peste hotare, iar statul îți oferă un ajutor de până la 250 mii lei. Pentru fiecare leu investit, investim și noi unul. E șansa prin care poți investi eforturile din străinătate și să devii propriul șef la tine acasă. Informează-te și crează-ți propriul plan de afaceri, iar noi te vom susține în toate etapele programului. Până astăzi au fost finanțate peste 1400 de afaceri și sute de persoane au devenit proprietari la ei acasă pentru un viitor mai bun.

Înscrie-te la programul "PARE 1+1" și primește pentru fiecare leu investit încă un leu și susținerea noastră chiar și după ce închei programul.

Contacte :

Adresa: Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt Nr. 134, et 3

Telefon: 022 22 50 01; 022 21 16 48; 022 21 16 73

e-mail: info@odimm.md

Persoane de contact: Daniela Dascaluc, Ludmila Crăciun, Aliona Volcov, Ecaterina Jechel, Alina Ghilaș

Programul Serviciul Experți Seniori

Serviciul Experți Seniori (SES) este una dintre organizațiile germane - lidere în domeniul voluntariatului și delegării experților și managerilor pensionați.

Din 1983, la nivel mondial, SES pune expertiza în serviciul dezvoltării economice și sociale durabile. Misiunile SES consolidează competențele locale în toate ramurile și sectoarele.

Misiunile durează în mediu de la patru până la șase săptămâni. SES își asumă costurile de pregătire ale misiunii, afacerea/organizația primitoare suportă o parte din cheltuielile de realizarea ei.

Asistența SES în toate domeniile:

- Meșteșugărit și tehnologii
- Comerț și vânzări
- Educație și formare profesională
- Servicii de sănătate și sociale
- Administrare și știință

Cunoștințe pentru:

- Întreprinderi mici și mijlocii
- Administrația publică

- Camere de Comerț și Asociații de Afaceri
- Instituții sociale și medicale
- Școli și școli profesionale

Internaționalizarea afacerilor

Enterprise Europe Network este o inițiativă a Comisiei Europene, fiind cea mai mare rețea care sprijină întreprinderi, organizații de suport în afaceri și instituții profesionale, institute de cercetare, universități, centre tehnologice, agenții de dezvoltare din peste 60 de țări, incluzând cele 28 state membre ale Uniunii Europene, dar și țări terțe.

Peste 600 centre găzduiesc Rețeaua Enterprise Europe Network și oferă servicii specializate pentru dezvoltarea afacerilor (informare, feedback, cooperare și internaționalizare) și facilitarea inovării (transfer de know-how și tehnologie).

Misiunea Centrelor Enterprise Europe Network este de a ajuta întreprinderile din Republica Moldova să-și internaționalizeze afacerile prin oferirea informațiilor, serviciilor de consultanță, organizarea evenimentelor tematice, a misiunilor economice și întâlnirilor business2business etc.

Detalii suplimentare puteți afla accesând pagina web dedicată een.ec.europa.eu.

Partenerii rețelei Enterprise Europe Network din Moldova:

Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova Agenția Națională de Cercetare și Dezvoltare

Persoana de contact: **Oxana Paladiciuc**, Senior expert, Email: een@odimm.md. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM) bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 134, etajul 3, Republica Moldova, Chișinău, MD - 2012 Tel.: +373 22 29 57 41, Fax: +373 22 29 57 97.