


Aprob
Iurie Levinschi
Președintele raionului Hîncești

**Raportul cu privire la activitatea
Direcției Economie și Cooperare Transfrontalieră pentru perioada
ianuarie - decembrie 2019**

Direcția Economie și Cooperare Transfrontalieră din cadrul Consiliului raional Hîncești își desfășoară activitatea în conformitate cu Regulamentul de funcționare, actele normative în vigoare, Legea administrației publice locale nr. 436 – XVI din 28.12.2006 și în baza deciziilor Consiliului raional, dar și a Planului de activitate al direcției.

În componența Direcției Economie și Cooperare Transfrontalieră funcționează 2 servicii:

1. Serviciul strategii, prognoze, parteneriat și mediu de afaceri (activează șeful serviciului, specialist principal)
2. Serviciul cooperare transfrontalieră și promovarea investițiilor (șeful serviciului, specialist principal, specialist- concediu de maternitate)

Obiectivele Generale stabilite ale DECT sunt:

- Monitorizarea mersului implementării Strategiei de dezvoltare socio-economică a raionului Hîncești 2013-2020;
- Contribuirea la dezvoltarea mediului de afaceri prin intensificarea dialogului, identificarea și implementarea metodelor de stimulare și încurajare a agenților economici și stabilirea activităților comune;
- Elaborarea proiectelor investiționale întru atragerea investițiilor pentru dezvoltarea infrastructurii socio-economice a raionului Hîncești, precum și continuarea lucrului asupra îmbunătățirii mediului investițional;
- Participarea cu cereri de finanțare în cadrul Programului Operațional Comun România-Republica Moldova 2014-2020, Programul Operațional Bazinul Mării Negre 2014-2020 și către parteneri.

I. Monitorizarea mersului implementării Strategiei de dezvoltare socio-economică a raionului Hîncești 2013-2020;

Pe parcursul anului 2018, a fost efectuată analiza mersului realizării Strategiei de dezvoltare socio-economică a raionului Hîncești 2013-2020, pe

durata anilor 2015-2017 și a fost aprobată în ședința Consiliului raional în data 21.06.2018 cu nr. 03/04. Totodată în data de 21.12.2018, nr. 08/05 a fost aprobat în ședința Consiliului raional și Planul de Acțiuni pentru perioada 2019-2020. Este de menționat faptul că principalele Obiective ale Strategiei au fost bazate pe identificarea problemelor-cheie cu care se confruntă raionul, potențialelor resurse, în baza cărora raionul se poate dezvolta, și stabilirea direcțiilor prioritare / soluțiilor optime, valabile pentru perioada la care se referă acest document important, ultimele două fiind calificate ca Programe și Proiecte.

Cadrul operațional al Strategiei conține 22 de Obiective strategice, 74 de Programe, spre care converg un număr de 146 de Proiecte, toate împreună cuprinzând un spectru foarte larg de domenii de activitate existente în raion. Astfel, din 146 Proiecte incluse în 74 de Programe, la situația 01.01.2018, erau realizate 115 Proiecte, nivelul de realizare constituind 79 la sută.

Astfel, pe parcursul anului 2020, va fi inițiată etapa de elaborare a Strategiei de dezvoltare socio-economică a raionului Hîncești pentru următoarea perioadă 2021- 2026. Este de menționat faptul, că în anul 2019, semestrul II au fost solicitate informații de la autoritățile locale de nivelul I cu privire la situația strategiilor de dezvoltare locale, astfel din totalul de 39 de primării, 15 localități dispun de o Strategie de dezvoltare locală/ Plan strategic, 23 localități nu au o Strategie (fie ca este expirată, fie ca nu este actualizată), 3 localități sunt în curs de elaborare a Strategiilor de dezvoltare locală, 21 localități consideră necesară actualizarea Strategiilor de dezvoltare (fie că la moment au o Strategie, dar aceasta este expirată, sau consideră că necesită îmbunătățiri/completări).

Mediul de Afaceri.

Crearea unui mediu de afaceri favorabil al raionului este unul din obiectivele de bază ale direcției. În acest scop, Consiliul Raional Hîncești, la inițiativa DECT, anual prevede surse în Bugetul raional pentru susținerea sectorului IMM. Astfel, au fost inițiate mai multe acțiuni, care au condus la organizarea și implementarea următoarelor activități.

În perioada de referință au fost întreprinse un șir de acțiuni de stimulare a agenților economici, participarea antreprenorilor la diverse expoziții locale, naționale și peste hotare, astfel au fost organizate participarea la:

- Expoziția națională Fabricat în Moldova, februarie 2019, la XVIII-a ediție;

- Expoziția Republica Moldova Prezintă 14 – 16 iunie 2019, ediția a II, Brașov, România;
- Expoziția Republica Moldova Prezintă, Iași, România 20-22 septembrie 2019;
- Expoziția Republica Moldova Prezintă, Baia Mare, România 27-29 septembrie, 2019.
- Tîrg parada Florilor, Cimișlia ediția 2019;
- Ziua Agricultorului 2019,
- Evenimentul Tîrg la Palat - Produs de Hîncești, ediția - I, Conacul Manuc Bey, 14- 15 decembrie 2019.

Unele din aceste activități au fost realizate în colaborare strînsă cu Camera de Comerț și Industrie a RM, inclusiv cu filiala Hîncești, fapt care a fost marcat prin decernarea Consiliului raional Hîncești a Medaliei de Aur a Expoziției naționale „Fabricat în Moldova”, eveniment organizat de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI) în parteneriat cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), în cadrul celui mai important eveniment al businessului autohton – “Gala Businessului Moldovenesc”.

Rolul administrației în organizarea acestor evenimente a fost unul major, printre care: informarea agenților economici privind condițiile de participare la aceste expoziții, organizarea expozițiilor propriu-zise, acoperirea taxelor de participare și a costurilor pentru spațiul expozițional, și numai puțin important fiind elaborarea conceptului și asigurarea vizibilității(banere de promovare, pliante, etichete) privind prezentarea produselor, asigurînd astfel participarea cu succes a antreprenorilor la aceste evenimente. Scopul participării la aceste evenimente de amploare a fost crearea condițiilor favorabile pentru susținerea producătorilor autohtoni, sprijinirea și facilitarea relațiilor comerciale dintre producătorii din Republica Moldova și partenerii de afaceri din România, și alte țări, precum și identificarea potențialilor investitori din țara vecină, stabilirea unor parteneriate și promovarea produsului autohton.

Antreprenorii din raionul Hîncești au participat la aceste expoziții sub marca „Produs de Hîncești”, o inițiativă de promovare a produselor locale, tradițiilor și culturii populare din raionul Hîncești. Este un concept inițiat pentru a deveni o marcă umbrelă și care are drept scop să cuprindă o gamă variată de produse, comercializate pe piețe diferite, dar care reprezintă/sunt specifice raionului Hîncești. Astfel, în anul curent au fost organizate și desfășurate cel puțin 5 evenimente cu un asemenea caracter.

La moment marca „Produs de Hîncești” implică deja 20 producători locali și a fost elaborată a treia ediție a broșurii Produs de Hîncești, un calendar Produs de Hîncești, publicația „Raionul Hîncești”, cît și alte materiale de vizibilitate și promovare.

De asemenea, au fost organizate și implementate mai multe activități de informare, consultarea și instruirea agenților economici, care constituie obiectul activității DECT. Astfel, pe parcursul acestui an au fost desfășurate peste 10 întruniri cu agenți economici din diferite domenii (comerț, producere, micii producători, transport, etc.), la care au fost abordate cele mai diverse tematici. Specialiștii DECT au asigurat un grad înalt de reprezentativitate al acestor evenimente, contactînd și invitînd la fiecă întrunire reprezentanți din instituțiile administrației publice centrale (Ministerele Economiei și Infrastructurii; ODIMM, Agenția Națională Achiziții Publice; Agenția relații funciare și cadastru, reprezentanți ai proiectelor investiționale), care au avut posibilitatea să discute cu auditoriul-țintă la direct. Întrunirile au fost pregătite minuțios, fiind selectată o tematică variată, care să prezinte interes pentru auditori: comunicarea între APL și sectorul privat; dezvoltarea mediului de afaceri; obținerea unui suport informațional, metodologic; îmbunătățirea condițiilor de dezvoltare și promovarea mediului de afaceri; promovarea proiectelor investiționale de dezvoltare a mediului de afaceri.

În scopul susținerii, transparenței, oferirii informației utile atît pentru APL, cît și pentru agenți economici, Direcția Economie a contribuit la relansarea, diversificarea conținutului materialelor publicate pe Pagina Web a Consiliului raional.

În scopul asigurării transparenței și a transmiterii informației utile către mediul antreprenorial, APL, investitori și altor actori importanți ai societății, Direcția plasează și monitorizează informațiile pe pagina web al Consiliului raional și pe rețelele de socializare, poștele electronice, creînd și evenimente pentru asigurarea vizibilității acestor acțiuni.

Totodată, reprezentanții Direcției participă permanent în cadrul Comisiei raionale privind Achizițiile publice și Comisiei raionale pentru soluționarea problemelor în transportul public.

II. Mediul investițional.

Annual este efectuată analiza situației și indicilor economico-sociali a raionului, care cuprinde chestionarea tuturor primăriilor din raionul Hîncești, cu sintetizarea acestor informații într-o bază de date unică. Importanța acesteia rezidă în faptul

că ea poate fi accesată ca material de bază în crearea viziunii social-economice despre Republica Moldova, fiind disponibilă ca instrument statistic pentru Banca Mondială și servind drept sursă directă de informare pentru investitorii străini și autohtoni. Analiza respectivă este mediatizată în presa locală și plasată pe pagina web a Consiliului raional și transmisă Ministerului Economiei și Infrastructurii.

Actualmente autoritățile publice locale de ambele niveluri sunt preocupate de ameliorarea infrastructurii în localitățile raionului, deoarece de aceasta depinde buna funcționare a sectorului public, dar și a multor ramuri din sectorul privat, percepția pozitivă a obiectivelor administrației din partea populației. Starea infrastructurii pune sarcini complexe, care nu pot fi realizate integral doar cu mijloace bugetare. De aceea, apelarea la fondurile oferite de diverși investitori autohtoni și externi este foarte oportună. Astfel, Direcția a analizat publicația „Propunerile Investiționale ale raionului Hîncești” realizată pentru prima dată în anul 2013, și în anul 2019 a fost actualizată și finisată „Propunerile Investiționale ale raionului Hîncești”, care cuprinde potențialul investițional actualizat al raionului. Acest material oferă informații ample privind potențialul care îl deține raionul Hîncești (privat și public) și este plasat pe platformă on-line(www.hincesti.md) și ca publicație în format suport pe hîrtie.

Direcția Economie și Cooperare Transfrontalieră depune eforturi pentru realizarea unuia **din obiectivele principale** ale Consiliului raional Hîncești, precum este atragerea finanțărilor nerambursabile de la donatori, finanțatori străini și finanțări locale. În acest context, echipa DECT este în căutare permanentă de programe de finanțare, apeluri active, concursuri în cadrul cărora se pot depune propuneri de proiecte. De asemenea, de fiecare dată cînd apare un nou anunț de finanțare, informația este mediatizată atît pe pagina web, pe rețele de socializare oficiale cît și pe adresele primăriilor din raion, agenților economici.

În perioada de referință, Direcția a elaborat și a prezentat mai multe propuneri de proiecte către diferiți donatori, după cum urmează:

1. **Către Consiliul Județean Cluj**, au fost elaborate Conceptul și motivația pentru 2 proiecte, **durata de implementare 2018-2019**:
 - **Crearea centrului de excelență în DOMENIUL EDUCAȚIEI ÎN** raionul Hîncești, în sumă totală de **150,00 mii Euro**.
 - **Construcția Laboratorului clinic anatomo-patomorfologic** al Spitalului Raional Hîncești, în sumă totală de **350,00 mii Euro**.

2. **Către Consiliul local al Sectorului 6 al Municipiului București**, a fost elaborat Conceptul și motivația pentru proiectul „**Renovarea Casei de cultură raionale Hîncești**”, în sumă totală de **200,00 mii Euro**, durata de implementare **2018-2019**.

III. Programul Operațional România – Republica Moldova 2017-2020.

- decembrie 2017 a avut loc lansarea Programului Operațional România – Republica Moldova 2017-2020, au fost petrecute 7 ședințe de lucru;
- 21 mai 2018 – data de depunere a propunerilor de proiecte, echipa DECT a elaborat și prezentat 5 propuneri de proiecte în parteneriat (lista aprobată prin Decizia Consiliului Raional Hîncești nr. 02/15 din data de 29.03.2018 cu privire la aprobarea realizării și prezentării propunerilor de proiecte în vederea obținerii finanțării în cadrul Programului Operațional Comun România – Republica Moldova 2014- 2020.
- Aprilie 2019 – etapa I – administrativă, au fost acceptate toate 5 propuneri de proiecte;
- August 2019 – etapa II – evaluarea tehnică și financiară, au fost acceptate 2 proiecte spre finanțare, 3 în lista de rezervă;

Spre finanțare acceptate:

Proiect (titlu): "SĂNĂTATEA ÎN MÂINI BUNE" - spitale mai mari, îngrijire mai bună, cei mai buni doctori pentru persoanele din zona de graniță

Prioritate: 4.1 - Sprijin pentru dezvoltarea serviciilor de sănătate și accesul la sănătate

Bugetul și subvenția solicitate: 472 739,71 Euro / 425 466,71 Euro

Rolul jucat: Partener, Aplicant: Consiliul județean Galați

Proiect (titlu): "Să descoperim urmele lui Ștefan cel Mare împreună";

Prioritate: 2.1 - Conservarea și promovarea patrimoniului cultural și istoric

Bugetul și subvenția solicitate: 210 810,90 Euro / 189 729,00 Euro

Rolul jucat: Partener, Partner: Consiliul județean Vaslui

Lista de rezervă:

Proiectul (titlu): Sănătatea pentru toți - Îmbunătățirea cooperării sectorului serviciilor medicale transfrontaliere prin lucrări de reabilitare a infrastructurii și acțiuni de consolidare a capacității în zona țintă Hîncești, RM și județul Vaslui, România

Prioritate: 4.1 - Sprijin pentru dezvoltarea serviciilor de sănătate și accesul la sănătate

Bugetul și subvenția solicitate: 1 281 737,08 Euro / 1 091 216,08 Euro

Rolul jucat: Aplicant, Partener: Consiliul județean Vaslui

Proiect (titlu): UN NOU PAS SPRE VIITOR - Cooperare transfrontalieră pentru valorificarea patrimoniului cultural în Galați, România și Hîncești, Republica Moldova

Prioritate: 2.1 - Conservarea și promovarea patrimoniului cultural și istoric

Buget și finanțare solicitate: 79 960,00 Euro / 71 960,00 Euro

Rolul jucat: Partener, Aplicant: Consiliul județean Galați

Proiect (titlu): IstoricAnciv- Conservarea, restaurarea și promovarea patrimoniului istoric și cultural în România și Republica Moldova

Prioritate: 2.1 - Conservarea și promovarea patrimoniului cultural și istoric

Bugetul și subvenția solicitate: 420 693,5 Euro / 378 624,15 Euro

Rolul jucat: Partener, Aplicant: Primăria Galați

- Februarie 2020 – etapa III – evaluarea documentelor suplimentare - prezent;

Actualmente, obținerea proiectelor cu finanțare nerambursabilă constituie una din prioritățile majore ale Consiliului Raional Hîncești. În această muncă deloc ușoară și migăloasă este implicată intens întreaga Direcție Economie și Cooperare Transfrontalieră, avînd în componența sa și un Serviciu de profil.

În plan concret, angajații Direcției au fost antrenați permanent în căutarea oportunităților de ridicare a fondurilor și în aducerea lor la cunoștința APL și societății civile. A fost creată și actualizată permanent o bază de date despre potențiali donatori, finanțatori, investitori și despre apelurile, concursurile, competițiile în cadrul cărora reprezentanții raionului Hîncești pot depune aplicații.

Moment important de menționat este faptul că pentru obținerea mijloacelor de finanțare nerambursabile sunt necesare parteneriate viabile. Astfel, în anul 2019, grație perseverenței conducerii raionului și eforturilor depuse de specialiștii Direcției, a devenit posibilă stabilirea unor parteneriate viabile dintre raionul Hîncești cu județul Neamț și inițierea unor noi parteneriate cu Județul Maramureș și județul Călărași.

Rolul DECT cu partenerii este asigurarea bunei comunicări, prezența la evenimentele organizate, la ședințele grupurilor de lucru pe domenii, înaintarea propunerilor pentru includerea unor primării sau localități din raionul Hîncești în

procesul de elaborare a proiectelor comune, de asemenea și participarea la întrunirile organelor de conducere, toate aceste acțiuni împreună conduc la dezvoltarea relațiilor și extinderea colaborărilor dintre raionul Hîncești și alte regiuni din țările vecine.

Un alt obiectiv stabilit în Planul de acțiuni al DECT este și crearea unei imagini pozitive ale raionului Hîncești. Astfel, în perioada de referință au fost realizate un șir de publicații cu caracter promoțional și informativ, care a inclus elaborarea conceptului și conținutului informativ pentru oglindirea diverselor activități ale Consiliului raional Hîncești:

1. Calendarul „Produs de Hîncești”;
2. Pliantul „Produs de Hîncești”, ediția III-a;
3. Publicația de prezentare „Propunerile Investiționale ale raionului Hîncești”
4. Material de promovare „Ziua Cooperării Europene”- stilou, chipiu;
5. Elemente de promovare a proiectului Produs de Hîncești – chipiu, șort;
6. Banere de promovare a evenimentelor: Produs de Hîncești, Tîrg la Palat – produs de Hîncești, alte evenimente;

La final, aș vrea să menționez că Direcția Economie și Cooperare Transfrontalieră își ajustează activitatea conform noilor tendințe de dezvoltare, identifică și aplică propuneri de proiecte către diferiți donatori, totodată vom pune accentul pe inițierea a cât mai multe relații de parteneriat și acorduri de colaborare, care ulterior să se materializeze în asistență.

Șef Direcția Economie și Cooperare Transfrontalieră

Elena Nichifor